

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE USO

1. Ámbito de Aplicación.

Este documento describe los términos y condiciones aplicables a al sitio web transaccional **El Mercurio Ad Bidding** de propiedad de Empresa El Mercurio S.A.P. (en adelante también la “**Empresa**”), incluyendo otros sitios o plataformas que dicho sitio pudiera contener o en el futuro generarse (en adelante el “Portal” o los “Sitios Web”).

Este Portal permite el registro de usuarios en calidad de anunciantes (los “**Anunciantes**” o “**Cientes**” o “**Usuarios**”), que son aquellas personas naturales mayores de edad o personas jurídicas que desean poner publicidad en la red de espacios publicitarios administrada la Empresa, acceder y utilizar los servicios ofrecidos para la publicación de avisos, banners y publicidad en forma asistida o auto gestionada (en adelante, los “**Servicios**”).

Los Clientes entregarán piezas publicitarias, avisos, banners, imágenes, etc. que serán publicadas en los Sitios Web en forma asistida o autogestionada y se denominarán en adelante los “**Materiales**”.

Los Materiales incluyen toda imagen, texto, gráfico, dibujo, ilustración, video, archivo de sonido o imagen, fotografía, grabación, programa de computación, logos, marcas y, en general, cualquier clase de material, aviso, publicidad o contenido, debiendo interpretarse estas expresiones en su más amplio sentido.

El Cliente al aceptar este documento ratifica expresamente que los Materiales que publicará son de su propiedad o cuenta con todos los derechos y autorizaciones o licencias para la publicación y distribución de su contenido y que los Materiales no infringirán algún derecho de autor, patente, marca, secreto comercial, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual o industrial de un tercero.

La Empresa podrá modificar en cualquier momento y sin previo aviso, la presentación y configuración de los Sitios Web y las condiciones para acceder a ellos. También podrá, suspender, discontinuar, modificar o eliminar, en cualquier momento, sin expresión de causa y sin previo aviso los Servicios y/o Materiales ofrecidos en los Sitios Web y las condiciones para acceder y utilizar estos Servicios y/o Materiales

Al registrarse como Usuario o Cliente usted estará aceptando sujetarse a los términos de este documento.

2. Algunas Especificaciones Particulares del Portal de Ad Bidding:

El Portal recoge la siguiente información de los Usuarios al momento de su registro: nombre, apellido, teléfono, email, dirección y algún otro dato que pudiese solicitarse.

Los Usuarios aceptan expresamente que:

- a) Al ser este Portal un sitio de subastas o “**Biddings**” la presencia o publicación de sus avisos en los espacios publicitarios disponibles no está garantizada, ya que dependerá de que su oferta económica alcance la demanda del espacio disponible y que este espacio cumpla con la segmentación o filtros solicitados para ser publicado. La publicación se efectúa sólo si el Cliente logra adjudicarse el espacio disponible conforme a los filtros solicitados.

- b) El login se realizará a través de las credenciales de acceso que defina el Cliente, las que podrían ser a través del número de teléfono celular, con un SMS como código que hará las veces de password, o bien, a través de la autenticación con un password configurado al efecto por el Cliente, según corresponda.
- c) La validación se realizará a través del Rut del Usuario (persona natural o jurídica).
- d) Si el medio de pago que se utiliza es a través de tarjeta de crédito. Dado que la publicación del aviso no está garantizada, se procederá a efectuar una “reserva” del cupo en la tarjeta de crédito conforme al monto diario de la oferta efectuada por el Cliente. El Cliente puede subir la oferta en caso de ser necesario para poder lograr adjudicarse el espacio en subasta. El monto efectivamente adjudicado será cobrado. Si el monto reservado fuere superior al monto adjudicado, la diferencia entre el monto reservado el monto adjudicado se reversará a la tarjeta de crédito en un plazo máximo de 10 días hábiles.
- e) El costo de cada impresión, está dado por: (i) el monto máximo que se está dispuesto a pagar el Cliente; (ii) el monto mínimo que requieren los espacios publicitarios disponibles en cada sitio web y la ubicación específica de dichos espacios en los mismos; (iii) la subasta o puja (demanda) que se genere por la disponibilidad del espacio y filtros (Ej: sección de deporte, género del público, edad) requeridos por los distintos clientes ofertando por ese espacio; y (v) la oferta de impresiones (espacios en las páginas de los sitios, para la segmentación de los usuarios especificados).
- f) Es responsabilidad del Cliente que los avisos publicitarios cumplan los requisitos, soportes y formatos requeridos para ser publicados en los Sitios Web (Ej: avisos de texto, imágenes, vídeos, banners, etc.) Cualquier duda en este sentido puede contactarse con soportedigital@mercurio.cl
- g) El Portal también permite (i) escoger la frecuencia con la los avisos publicitarios si son adjudicados se muestre al consumidor o visitante de los sitios web, por ejemplo, sin límite, una vez por página, una vez por sesión, una vez por día, etc., y (ii) restringir la ubicación geográfica de los consumidores finales o visitantes de los sitios Web, conforme a los métodos de localización disponibles y autorizados por el consumidor final.

3. Contenido de los Avisos y Materiales ofrecidos por los Clientes.

La Empresa no asume ninguna responsabilidad por los contenidos, publicidad, productos o servicios efectuada u ofrecida por los Clientes en los avisos publicitarios, ésta únicamente cumplen el papel de publicar la oferta y facilitar al Cliente el contacto con el público o consumidores finales.

4. Obligaciones del Usuario.

Además de las obligaciones contenidas en estas Condiciones Generales de Uso, el Usuario se obliga a lo siguiente:

- a) Usar diligentemente el nombre de Usuario, las contraseñas personales y en general, toda credencial de acceso asignadas al Cliente. Cualquier credencial de acceso al Portal, es de carácter confidencial, personal y están restringidas exclusivamente al Cliente o a los usuarios que éste designe. El Cliente es responsable de todos los daños y perjuicios, de cualquier naturaleza, que se ocasionen como consecuencia de la utilización de su nombre de Usuario o contraseña o credenciales de acceso en general, por parte de un tercero, y que se deriven de la pérdida de los mismos o de la negligencia del Usuario. De esta forma, es

responsabilidad del Cliente también, dar de baja oportunamente a las credenciales de acceso producto de cambios de usuarios habilitados.

- b) Usar el Portal en forma correcta y lícita. El Usuario deberá usar los Servicios y los Materiales ofrecidos en conformidad a la ley, a las Condiciones Generales y Particulares de Uso y respetando la moral, las buenas costumbres y el orden público. El Usuario se abstendrá de usar los Sitios Web, los Servicios y los Materiales en cualquier forma que pueda lesionar los derechos e intereses de la Empresa, de otros Usuarios o de terceros, o que pueda dañar, inutilizar, sobrecargar, deteriorar o afectar de cualquier otro modo los Sitios Web, los Servicios o los Materiales o el uso de cualquiera de éstos por parte de los Usuarios.
- c) No suprimir o alterar de modo que se haga menos visible, la mención o copyright o propiedad intelectual o cualquier otro dato que identifique a los titulares de los derechos sobre los Materiales, así como los demás mecanismos de protección, identificación u otros equivalentes, referidos a los Materiales. No incorporar virus u otros elementos físicos o electrónicos que puedan dañar o perjudicar el normal funcionamiento de los Sitios Web, de los Servicios o Materiales, de los equipos (hardware) y programas (software), archivos o documentos de propiedad de la Empresa o de terceros.
- d) No cargar, enviar por email o transmitir por cualquier otra forma ningún Material ni información que contenga virus de software o archivos o programas diseñados para interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de cualquier software computacional o hardware o equipo de telecomunicación asociados con el Portal.
- e) Los Materiales no podrán (i) promover o inducir a la comisión de delitos o de actos reñidos con la moral, las buenas costumbres o el orden público, ni vulnerar ninguna legislación vigente, ser denigrantes, degradantes, ofensivos, violentos o en cualquier forma contrarios al honor, al buen nombre, fama y prestigio de las personas o vulnerar el derecho a la privacidad o intimidad de las personas y familias; (ii) promover o proclamar actuaciones o actitudes discriminatorias en razón de sexo, orientación sexual, raza, religión, creencias, edad u otras condiciones similares; (iii) incorporar o permitir acceder a elementos pornográficos; (iv) inducir en forma irresponsable a estados de pánico, miedo, inseguridad o ansiedad; (v) incitar o inducir al ejercicio de prácticas peligrosas para la salud, la integridad física y/o mental; (vi) ser falsos, erróneos o confusos ni constituir publicidad ilícita, engañosa o desleal; (vii) constituir actos contrarios a la libre competencia o al derecho de los consumidores.

El Usuario será el único responsable por los Materiales aportados por él, y por las infracciones contractuales, legales y/o reglamentarias en que incurra en relación con dichos Materiales Aportados por el Usuario.

La Empresa aun cuando no es responsable por el contenido de los Materiales Aportados por El Usuario, se reserva el derecho a revisar, sin previo aviso ni expresión de causa, y a su sola discreción, los Materiales aportados por el Usuario. Por lo tanto, todas las piezas publicitarias y Materiales son sujeto de revisión previa por parte de la Empresa la cual se reserva su derecho a publicación en el Portal conforme a todos los criterios señalados anteriormente en este documento.

El Usuario debe tener presente que los Materiales Aportados por el Usuario con el propósito de que sean accesibles por otros Usuarios de los Sitios Web a los que accede pueden ser leídos por cualquier Usuario de Internet en el mundo. La Empresa no se hace responsable por las consecuencias que resulten de la publicación en los Sitios Web de Materiales Aportados por el Usuario.

5. Responsabilidad del Usuario.

El Usuario acepta que el uso del Portal, Servicios y Materiales se efectúa libre y voluntariamente por el Usuario y bajo su única y exclusiva responsabilidad.

El Usuario indemnizará y mantendrá indemne a la Empresa, incluidos sus dueños, agentes, representantes, ejecutivos, directores, empleados, asesores, colaboradores o licenciantes (los “Relacionados a la Empresa”), así como a otros Usuarios o terceros, contra todo daño, pérdida, costo y gasto (inclusive, sin carácter restrictivo, los honorarios y gastos legales razonables), que surja de o tenga relación con cualquier demanda, o reclamo, derivada de cualquier infracción en que El Usuario incurriere de las Condiciones Generales de Uso, de las Condiciones Particulares de Uso, o de las declaraciones y garantías aquí contenidas. Usted deberá cooperar tanto como se le requiera razonablemente en la defensa de dicha demanda. En todo caso, la Empresa se reserva el derecho de asumir la defensa y control exclusivo de cualquiera de estas demandas.

Sin perjuicio de lo anterior, si como consecuencia de un incumplimiento del Usuario de las Condiciones Generales de Uso, y/o las Condiciones Particulares de Uso, en su caso, la Empresa, fuera obligada a pagar multas, indemnizaciones u otro tipo de compensaciones, que resulten de la aplicación de una medida administrativa o de una resolución judicial, el Usuario deberá reintegrar a la Empresa la cantidad pagada por tal motivo, en el plazo máximo de treinta días contados desde la comunicación al Usuario del requerimiento de reembolso.

6. Ausencia de Garantías y Falla del Sistema.

La Empresa no garantiza en caso alguno, ni se hace responsable por la falta de:

- a) La disponibilidad, continuidad, accesibilidad, funcionamiento, operatividad, calidad lícitud, fiabilidad, utilidad, vigencia, veracidad, exhaustividad, ausencia de virus u otros elementos perjudiciales de los Sitios Web, los Servicios, los Materiales o los Contenidos.
- b) La posibilidad de transmisión, difusión, almacenamiento, disponibilidad, recepción, obtención o acceso a los Sitios Web, los Servicios, los Materiales y los Contenidos.
- c) El cumplimiento de la ley, la moral, las buenas costumbres o el orden público, en relación con la transmisión, difusión, almacenamiento, puesta a disposición, acceso u obtención de los Materiales.
- d) La veracidad, vigencia, exhaustividad o autenticidad de la información y los Datos Personales proporcionados por los Usuarios.
- e) El cumplimiento, por parte de los Usuarios, de la ley, las Condiciones Generales de Uso, las Condiciones Particulares de Uso que sean aplicables, la moral, las buenas costumbres o el orden público, en el acceso o utilización que hagan de los Sitios Web a los que acceden, los Servicios y los Materiales.
- f) El cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual, propiedad industrial, libre competencia, protección al consumidor, derechos de confidencialidad o secreto, derecho al honor, intimidad e imagen de las personas; y en general, el cumplimiento de cualquier norma que proteja los derechos pertenecientes a un Usuario o tercero.
- g) El cumplimiento total o parcial de las obligaciones contraídas por terceros con el Usuario.

- h) La exactitud, veracidad, vigencia, autenticidad y exhaustividad de la información que los Usuarios proporcionen sobre sí mismos y que se haga accesible a otros Usuarios. La Empresa no se hace responsable, entre otros, por conductas que impliquen la suplantación de identidad de otro Usuario o un tercero por parte de un Usuario.
- i) Errores u omisiones, daños o perjuicios causados por problemas de telecomunicaciones, conectividad o de los sistemas computacionales de terceros, o fallas en el software, en el servidor o en Internet, siendo responsabilidad exclusiva de quienes accedan al sitio contratar u obtener los equipos y programas, las líneas telefónicas y los accesos a la red mediante un ISP determinado. Asimismo, la Empresa no garantiza el acceso, uso continuado e ininterrumpido de su sitio, ya que este podría eventualmente presentar fallas o dificultades técnicas del servidor o de Internet por causas ajenas a la Empresa. En caso de que se presenten caídas de la página, fallas, u otras dificultades, la Empresa trabajará para reestablecer sus servicios en el menor tiempo posible, sin que por ello se le pueda imputar responsabilidad alguna.

7. Ausencia de derechos del Usuario.

No se entenderán concedidos al Usuario ninguna licencia, autorización ni ningún otro derecho respecto de los derechos de propiedad intelectual o de cualquier otra naturaleza que pertenezcan a la Empresa, ni ningún otro derecho.

8. Política de seguridad y privacidad.

Los datos personales que entregue el Usuario sólo podrán ser utilizados por la Empresa, quien los manejará en forma confidencial y conforme lo dispone la legislación vigente, ya sea para emisión de documentos, recibos o comprobantes asociados a la transacción, para fines de análisis estadísticos o bien para mejorar la labor de información y servicios con el usuario. Éstos no podrán ser entregados a terceros no relacionados o que no tengan acuerdos comerciales con la Empresa, salvo requerimiento legal. El Cliente o Usuario autoriza a la Empresa a compartir los datos proporcionados exclusivamente con terceros con quienes tenga o suscriba acuerdos comerciales, siempre que la entrega de dichos datos tenga como finalidad el facilitar acuerdos o implementación de acciones comerciales que puedan ser convenientes o beneficiosas para el Cliente o Usuario del Portal o que busquen mejorar la calidad de los Servicios que ofrecemos. Dicha entrega podrá ser revocable por el Usuario. El Usuario dispondrá siempre de los derechos de información, rectificación y cancelación de sus datos personales conforme a la Ley N°19.628 sobre protección de datos personales.

9. Procedimiento de Reclamo por Infracción de Propiedad Intelectual.

Toda persona que estime que algún elemento del Portal vulnera un derecho de propiedad intelectual que le pertenece, deberá enviar a la Empresa su reclamo por escrito firmado, o al mail reclamosda@mercurio.cl, adjuntando los siguientes antecedentes:

- a) Nombre, domicilio, número de teléfono y dirección de correo electrónico del reclamante y, en caso de actuar mediante representante, del representante y acreditación del poder por el cual actúa.

- b) Indicación clara, precisa y completa del contenido que supuestamente vulneran la propiedad intelectual del reclamante y su ubicación.
- c) Expresión de los fundamentos en que el reclamante basa su derecho de propiedad intelectual sobre los el contenido referidos en la letra anterior.
- d) Declaración en que el reclamante expresa que se ha vulnerado su derecho de propiedad intelectual sobre los contenidos referidos en la letra b) anterior, señalando que no ha otorgado su consentimiento para la utilización de los referidos contenidos.

10. Ley aplicable y solución de controversias.

Las Condiciones Generales de Uso se rigen por las leyes chilenas. El Usuario fija su domicilio en la comuna y ciudad de Santiago y se somete a la jurisdicción de sus tribunales de justicia.